

L'e-réputation au cœur de l'offre de Carvisor et de mecagoo.com

Mecagoo.com et Carvisor sont deux jeunes comparateurs de garages. Ils se lancent dans ce vaste marché digital, des idées plein la tête et ambitieux.

PAR VICTOIRE DE FAULTRIER-TRAVERS

Propriété de Propneu S.A. (marketplace 07ZR), mecagoo.com bénéficie de l'ancienneté d'un groupe qui existe depuis 2007, comptant 10 000 clients actifs en France et 500 fournisseurs.

Jean-Claude Krois, président de Propneu S.A., a donc profité de son expérience dans le digital et le B2B pour cofonder il y a quatre mois mecagoo.com. L'objectif de ce comparateur est d'aider les MRA indépendants à « remplir leur atelier ». Le mécanicien-réparateur doit voir sa visibilité et son trafic sur Internet augmenter. Le site entend également faciliter l'accès aux pneumatiques, lubrifiants et pièces pour les membres de son réseau. Aujourd'hui mecagoo.com compte 4 000 garages inscrits gratuitement, mais l'objectif est de compiler les références de tous les MRA et indépendants. Du fait de cette gratuité pour le professionnel, le business model du site repose sur les marges prélevées sur les devis. Les inscriptions en ligne sont contrôlées par mecagoo.com. De son côté, l'automobiliste indique son immatriculation et son code postal pour voir ce que les ateliers à proximité proposent.

Le panier moyen est aujourd'hui de 150 euros par automobiliste. L'objectif en termes de trafic est d'amener un ordre par mois et par inscrit. Jean-Claude Krois ajoute une ambition européenne avec l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne. Pour 2020, Mecagoo souhaite augmenter ses services aux MRA, pour lesquels le site veut devenir un « tremplin vers plus de visibilité », avec par exemple la création d'un site vitrine pour chaque atelier. Les automobilistes ne sont pas en reste avec une diversification des services, « une version plus humaine d'Amazon », affirme-t-il.

Un comparateur 100 % avis

Petite structure familiale, Carvisor, créé fin 2017, réunit l'outil d'avis pour les professionnels avec la communauté de partage pour les automobilistes. Ce n'est pas un comparateur



de garages classique puisqu'il comporte uniquement des avis. Carvisor ne génère donc aucune prise de rendez-vous ni de devis, mais entend permettre plus de visibilité au professionnel, qui verse un abonnement annuel. Paul Van Onna, cofondateur avec Véronique Van Onna, son épouse, de Carvisor explique : « L'avis des internautes est désormais incontournable dans beaucoup de domaines. À notre goût, il manquait le domaine de l'automobile. » Carvisor capitalise cette valorisation des avis et pas seulement leur gestion. La raison est simple, Paul Van Onna est parti de son expérience personnelle en tant que consommateur. L'idée est donc de dupliquer un « Trip Advisor ». Ce positionnement permet à Carvisor de cibler un large panel de professionnels, vendeurs, loueurs, financeurs, coteurs, contrôleurs techniques, constructeurs, assureurs et réparateurs, sans oublier les automobilistes. Les avis sur les ateliers sont

collectés par divers moyens. Soit, le professionnel est à l'origine de la demande, soit l'automobiliste le fait spontanément. Pour les avis sur les voitures, le site se base sur les dépôts d'avis spontanés. Les automobilistes ont ainsi la possibilité de déposer, partager et consulter des avis sur des véhicules et ateliers. Les avis sont vérifiés en conformité avec l'Afnor. De plus, le système de modération est manuel sur le back office du site. Carvisor est encore jeune, ce qui explique le peu d'avis récoltés (moins de mille), mais ne manque pas d'ambition (internationale). Paul Van Onna commente : « Nous aimons aller petit à petit, nous avons plein d'idées en tête et nous ferons aussi en fonction des opportunités. » L'idée est de créer plus d'interfaces, en conformité avec le RGPD bien sûr, d'ajouter des avis PL ou camping-cars, et de multiplier le nombre d'avis sur le site pour gagner en notoriété et valoriser les ateliers abonnés. ■

MECAGOO.COM : OPÉRATION « SOS GARAGES »

Le comparateur de garages mecagoo.com met en place l'opération « SOS Garages » à destination des personnels soignants. Cette initiative doit faciliter la recherche d'un atelier proche pouvant répondre aux besoins de maintenance. Le personnel soignant peut faire sa demande en ligne ou par téléphone. En ligne, il suffit

d'indiquer l'immatriculation du véhicule, ses coordonnées, la prestation souhaitée et deux créneaux horaires disponibles. Il est aussi possible de laisser un commentaire, comme le besoin d'un véhicule de courtoisie. Afin de couvrir le maillage national le plus large possible, mecagoo.com invite tous les garages à

s'inscrire gratuitement sur sa plate-forme. Le comparateur dit avoir lancé une campagne d'information auprès de 180 000 professionnels de santé. Il a également édité un guide des bonnes pratiques à destination des garages pour les aider à poursuivre leur activité tout en protégeant la santé de leurs salariés. ■ FC